

全ト協発第507号(輸)
令和6年12月18日

都道府県トラック協会長 様

公益社団法人全日本トラック協会
会長 坂本克己

令和7年 引越繁忙期対策実施事項について

拝啓 時下ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。

平素より、当協会の事業運営にご理解、ご協力を賜り、厚く御礼申し上げます。

さて、当協会では、別添のとおり、消費者対策の一環として引越輸送における「令和7年 引越繁忙期対策実施事項」を定め、全国的に取り組むことといたしました。

本年は、いわゆる「2024年問題」を迎え、その年度末である2025年3月において、ドライバーの拘束時間遵守の観点からも、引越繁忙期における労働力の確保は大きな課題です。

本実施事項では、消費者トラブルの防止や引越輸送の品質維持を図るため、引越作業が集中する来年3月から4月における引越を極力避けるよう「分散引越」を引越予定者に呼び掛けるとともに引越輸送に関わる協会員の皆様におかれましては車両、人員の確保に努め、引越利用者に対する標準引越運送約款に基づく下見の実施、見積書の発行、約款の提示、さらに引越作業時における破損等の事故防止の徹底や引越相談窓口の明確化と適切な対応による消費者トラブル防止に向けた全国的な取り組みを進めることとしています。

貴協会員の皆様へ本実施事項をご周知いただきますとともに、併せてPR活動の積極的な推進につきまして、ご協力を賜りますようお願い申し上げます。

敬 具

令和7年 引越繁忙期対策実施事項について

令和6年12月13日

I. 目的

毎年3～4月には入学や就職、人事異動等により、引越各社における引越取扱件数が年間で最も集中する時期である。

この引越繁忙期における引越事業のサービスレベルや輸送品質を保持するためにも、本年の引越繁忙期対策においては標準引越運送約款（以下、「約款」という。）を遵守するとともに、万一、お客様からのクレームが寄せられた場合においても「責任と誠意」を持って対応する。

また、本年は、いわゆる「2024年問題」を迎え、その年度末である2025年3月において、ドライバーの拘束時間遵守の観点からも、引越繁忙期における労働力の確保は大きな課題であり、引越を予定されるお客様に対しては、「分散引越」についてご理解及びご協力をいただくよう、以下の実施事項を定めて、全国的に推進することとする。

II 実施事項

1. 「分散引越」の推進

(1) 全日本トラック協会

① 広報活動の推進

全ト協広報紙「広報とらつく」を通じ、全会員に対し、「分散引越」の周知に向けた全国的な広報活動を推進する。

② 関係団体への協力依頼

引越繁忙期において、経団連等の全国事業者団体に対し、「分散引越」へのご理解、ご協力を求めるチラシを配布し、協力を要請する。

③ 消費者への周知活動

引越事業者や消費生活センター等を通じ、消費者に対し「分散引越」へのご理解とご協力を求めるチラシを「かしこい引越」、「標準引越約款のポイント」と併せて、配布することにより、引越繁忙期における「分散引越」の周知を図る。

④ ホームページへの掲載による啓発

引越繁忙期における混雑見込状況を全日本トラック協会ホームページへ掲載することにより、一般消費者（引越利用者）に対する「分散引越」への協力を呼びかける。

⑤ インターネットを活用した周知

web検索サイトYahoo!に分散引越のバナー広告を掲載して、より広範囲な人々へ「分散引越」の周知を図る。

(2) 都道府県トラック協会

① イベント等を通じた分散引越に係るPR活動

都道府県トラック協会が開催するイベントにおいて、一般消費者へ「分散引越」チラシを配布し、周知に努める。

② 関係団体への協力依頼

都道府県の各商工会議所、行政、自治体等の機関に配布要請を行い、「分散引越」への積極的なご協力を呼びかける。

③ その他のPR活動の推進

都道府県トラック協会が自らのホームページ掲載、チラシ配布、広告、TVラジオ等の広報媒体を通じたPR活動を推進する。

(3) 事業者

① 分散引越の周知活動

電話受付や下見、見積り時にお客さまに対し、「分散引越」のメリットを伝えるとともにPRに努める。

② 計画的な車両、人員の確保

年度末から年度初めの引越繁忙期においては、通常期に比べ、多くの車両、人員が必要となることから、早い段階での計画的な車両、人員の確保に努める。

2. 消費者トラブルの防止に向けた取り組み

(1) 下見の実施、見積書発行、標準引越運送約款提示の徹底

事業者が下見、見積り時に全ト協が作成した「標準引越運送約款のポイント」を配布、活用することにより、引越利用者に対し約款を理解していただくよう努める。

トラブル等を未然に防ぐため、約款に基づく下見の実施、積算根拠を明記した見積書の発行、標準引越運送約款の提示を徹底する。

(2) 引越作業における破損等の事故防止の徹底

作業員は必ず、荷物を受け取る時に約款に基づく貴重品等の運送上特段の注意を要するものの有無等を申告していただくようお客様に求める。また、作業員全員で荷物の取扱いは「ぶつけない、落とさない、引きずらない、投げない」の4つを守り、荷物や家屋の破損等の事故防止を徹底する。

(3) 引越相談窓口の明確化と適切な対応によるトラブルの防止

お客様からの苦情のなかには、事業者への連絡がつかないことや対応の遅れなどの不備の指摘も多いことから、適正な対応と処理の迅速化を図るため、引越相談窓口となる連絡先を明確化し、二次クレームの防止に努める。また、事業者の責任で荷物やその他のものを毀損した場合に対しては、誠意を持って対応し、お客様との信頼関係の回復に努める。

(4) 近隣対応の強化

近隣とのトラブルを防止するため、次の項目を特に注意し、引越作業に努める。

- ① 引越開始前及び終了後における近隣への挨拶を励行する。
- ② 駐車中は、引越作業中であることが明らかになるよう車に表示するとともに緊急連絡先を明記する。
- ③ 道路交通法令を遵守し、適正な場所に駐車する。また、近隣より駐車車両の移動をお願いされた際には速やかに移動するなど、常に近隣周辺への配慮を徹底する。

(5) 消費者関係法令の遵守

引越業務における関係法令（約款以外）の遵守を徹底する。

- ① 個人情報保護法に基づく個人情報の適切な管理による漏洩防止の徹底
- ② 家電リサイクル法及び一般廃棄物の取扱いに関する適切な対応
- ③ 特定商取引法に基づく契約書の発行等の適切な対応
- ④ 景品表示法に基づく適正な価格表示方法等の徹底
- ⑤ 消費者契約法に基づく契約内容の遵守

2025年春、引越をご検討のお客様！

今年は
特に

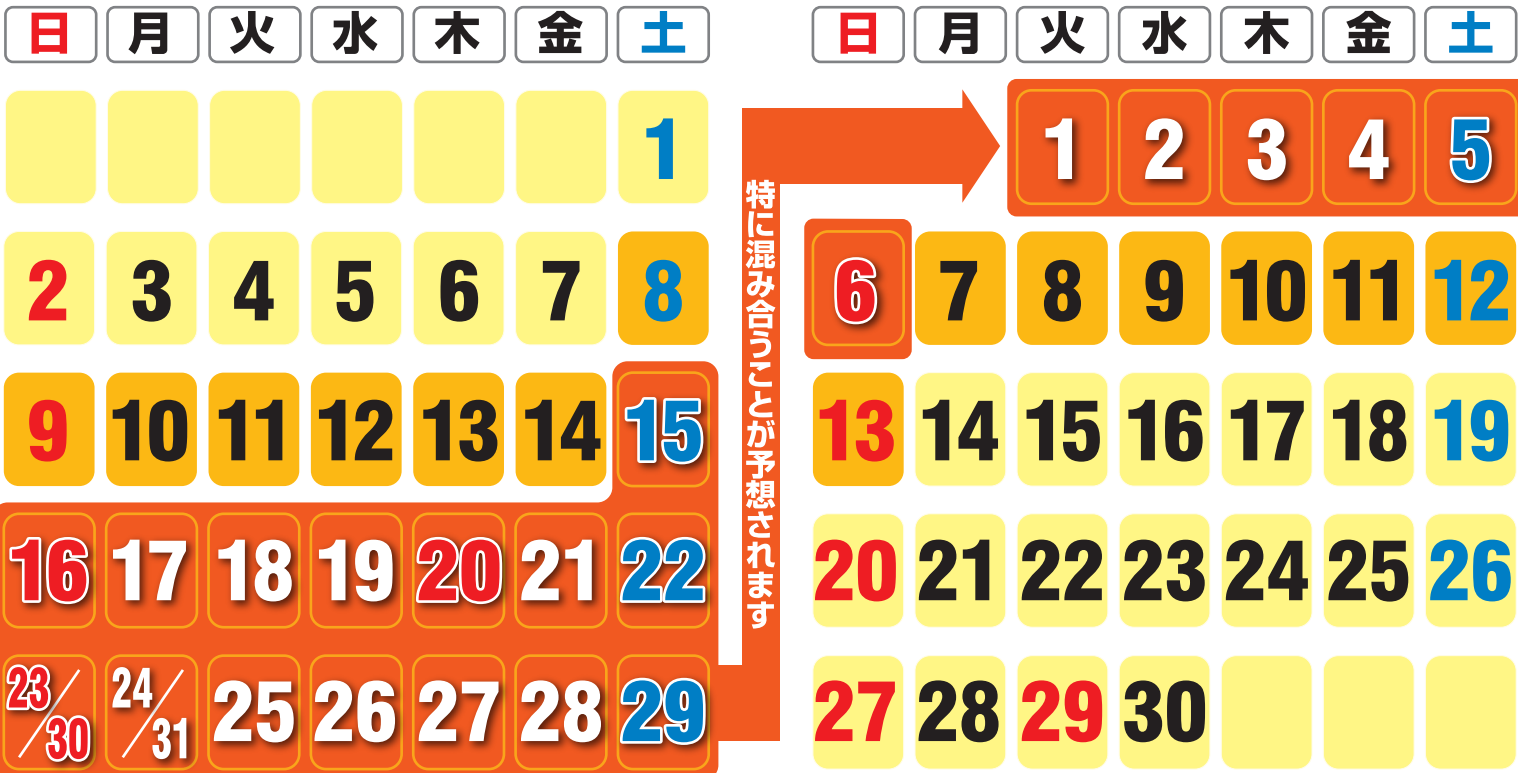
分散引越にご協力をお願いします！



例年、3、4、9、10月の時期は引越のご依頼が集中します。

特に3月から4月に集中することが例年のパターンから予想されます。加えて、今年は特に「2024年問題」をふまえ、混み合う時期は「希望日にあう事業者が見つからない」など、ご希望に添えない場合もあります。トラブルのないスムーズなお引越のためにも、混雑時期を外したお引越をご検討下さいますようお願い・ご協力をお願い致します。

3月 2025年引越混雑予想カレンダー 4月



 特に混雑が予想されます
 混雑が予想されます
 やや混雑が予想されます

上記を参考に2月以前または5月以降のお引越しの検討をお願い致します



国土交通省



公益社団法人
全日本トラック協会

都道府県トラック協会



引越は 「引越安心マーク」の事業者へ

(公社)全日本トラック協会が認定する
引越優良事業者のマークです。

くわしくは、[引越安心マーク](#) で検索

「引越安心マーク」の引越事業者を選ぶ **4**つの安心

- 1** 引越の約束事である「標準引越運送約款」を守ります。
- 2** 苦情等への対応窓口である「お客様対応責任者」を設けています。
- 3** 引越管理者講習の修了者を全ての事業所に配置しています。
- 4** 引越に係る法律(消費者契約法や個人情報保護法など)を守ります。

認定事業者は
QRコードで検索!!

郵便番号・
住所や地図からも
探せるよ



ステッカーを貼ってるよ!!

トラックを見かけたら探してみてね!

引越安心マークの
制度については
こちら



引越事業者を選ぶなら